

世界が誇る、各ブランドに〈ふれる会〉

アロマセラピー・タラソセラピー・フィトアロマセラピー・ベースメイク

DECLÉOR
PARIS

THALGO
LA BEAUTE MARINE

PAUL SCERRI
GENEVE

STAR OF THE COLOR
KAORI NARA TURNER

それぞれ独自に美への探求を行うコンセプトや、そのこだわりによって開発された製品にふれていただき、各々のブランドへの理解を深めていただきます。

〈ポール・シェリー Paul Scerri〉

スイス生まれのラグジュアリースキンケア・ブランド。フィトアロマクラシーをコンセプトに、厳選された産地から収穫されたハーブのみを使用。成分のひとつひとつが持っている働きを最大限に活かせるようブレンドした化粧品は、心と身体に働きかけ、外面だけでなく体内のバランスも取りながら、美しく健康的なお肌とシルエットを作ります。

ポール・シェリー 【ブランドコンセプト】

フィトアロマクラシー（植物主義）

ポール・シェリーでは全ての製品を通じてハーブを使用。
ハーブの持つエネルギーで心、身体、肌を癒します。

モホロジー（形態学）

ヒポクラテス4体液理論、東洋医学及びハーブのエネルギーを組み合わせ、ポール・シェリー独自の「形態学」を編み出しました。

ポール・シェリー
メソッド

エクステンジブラッドリンパ （血液とリンパの受け渡し）

血液循環を促進することで細胞に水分と酸素、栄養が送られ、二酸化炭素と老廃物はリンパ管へ流れ、老廃物を体外へ排出します。

〈スター・オブ・ザ・カラー Star Of The Color〉

ハリウッド映画界で30年間使用され続ける、門外不出のファンデーション。世界のセレブ御用達ながらも、アメリカ本土では市販されておらず、日本のみで販売される幻のファンデーションです。その主成分は全て同じ物のため、混ぜ合わせて自分色を作り、絵画を描くように表情をデッサンするのがハリウッド流メイクメソッドです。

STAR OF THE COLOR
KAORI NARA TURNER

「スクリーンの中で美しく花ひらく女優たちのように、日本の女性たちもより個性的に美しく咲いてほしい」
みずみずしく開いた葉の上に、美しく咲き誇る大輪の花をイメージした、このロゴマークには、カオリ★ナラターナーの熱い思いが込められています。